

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ (ОБЗОР)

Figma, Canva, Adobe, Google Docs, Notion, Яндекс.Директ, VK Ads, Telegram Ads, аналитика - сравнение по цене, функционалу и сложности для дизайнера, копирайтера, таргетолога

 **Для чего нужен этот обзор:** Правильный выбор инструментов напрямую влияет на скорость работы, качество результата и вашу прибыль. Хороший инструмент экономит часы, плохой - отнимает время и нервы. В этом документе мы собрали проверенные программы и сервисы для каждого направления digital-услуг. Вы можете использовать его как шпаргалку при выборе инструментов для старта и масштабирования.

Мы разделили обзор на три блока: **инструменты для дизайна**, **инструменты для копирайтинга** и **инструменты для таргетинга**. В конце - общие рекомендации по выбору и чек-лист.

1. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ДИЗАЙНА

1.1. Графические редакторы

Figma Бесплатно / от 12 \$/мес

Для чего: Дизайн интерфейсов, лендингов, оформление соцсетей, презентации, прототипы.

Плюсы: Работает в браузере (не нужен мощный компьютер). Совместная работа в реальном времени. Огромное количество плагинов. Бесплатный тариф для 1 проекта.

Минусы: Требуется интернет. Для сложных проектов нужна платная подписка.

Для кого: Для всех дизайнеров. Начинать можно с бесплатного тарифа.

Canva Бесплатно / от 10 \$/мес

Для чего: Быстрое создание дизайнов для соцсетей, презентаций, баннеров, сторис.

Плюсы: Огромная база шаблонов. Простой интерфейс. Не требует навыков дизайна. Бесплатный тариф с большими возможностями.

Минусы: Ограниченная гибкость. Не подходит для сложных проектов. Многие шаблоны узнаваемы.

Для кого: Для начинающих дизайнеров, для быстрых задач, для копирайтеров и таргетологов (создание креативов).

Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) от 2 000 ₽/мес

Для чего: Профессиональный дизайн: логотипы, брендинг, полиграфия, сложная графика.

Плюсы: Эталон качества. Огромные возможности. Стандарт в индустрии.

Минусы: Дорогая подписка. Требует мощного компьютера. Сложный интерфейс, нужно обучение.

Для кого: Для опытных дизайнеров, работающих с брендингом и полиграфией.

Photopea Бесплатно

Для чего: Бесплатный онлайн-аналог Photoshop для базовой обработки изображений.

Плюсы: Бесплатно. Работает в браузере. Поддерживает PSD-файлы.

Минусы: Меньше возможностей, чем у Photoshop. Требуется интернет.

Для кого: Для начинающих, для простых задач.

1.2. Вспомогательные инструменты для дизайна

Инструмент	Для чего	Цена
Unsplash, Pexels	Бесплатные стоковые фото для проектов	Бесплатно
Flaticon, Icons8	Бесплатные иконки и иллюстрации	Бесплатно / от 10 \$/мес
Coolers, Adobe Color	Подбор цветовых палитр	Бесплатно
Google Fonts	Бесплатные шрифты для проектов	Бесплатно
Mockup World	Мокапы для презентации дизайна (логотип на визитке, баннер на билборде)	Бесплатно
TinyPNG, Squoosh	Сжатие изображений без потери качества	Бесплатно

2. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ КОПИРАЙТИНГА

2.1. Редакторы и платформы для текстов

Google Docs **Бесплатно**

Для чего: Написание текстов, совместная работа с клиентом, комментарии и правки.

Плюсы: Бесплатно. Работает в браузере. История изменений. Совместный доступ.

Минусы: Требуется интернет. Ограниченные возможности форматирования.

Для кого: Для всех копирайтеров.

Notion **Бесплатно / от 8 \$/мес**

Для чего: Ведение проектов, база знаний, контент-план, хранение текстов и идей.

Плюсы: Гибкие настройки. Можно создать личную базу знаний. Бесплатный тариф.

Минусы: Требуется время на освоение. Может быть избыточен для простых задач.

Для кого: Для копирайтеров, которые ведут несколько проектов и хотят системности.

Tilda Бесплатно / от 750 ₽/мес

Для чего: Создание лендингов и сайтов без программирования. Можно использовать для демонстрации текстов.

Плюсы: Простой конструктор. Красивые шаблоны. Бесплатный тариф.

Минусы: Ограничения на бесплатном тарифе. Требуется время на освоение.

Для кого: Для копирайтеров, которые хотят создавать лендинги для клиентов или для себя.

2.2. Вспомогательные инструменты для копирайтинга

Инструмент	Для чего	Цена
Grammarly, LanguageTool	Проверка орфографии, пунктуации и стиля	Бесплатно / от 12 \$/мес
Glvrд, Главред	Проверка текста на "водность" и читабельность	Бесплатно
Wordstat (Яндекс)	Подбор ключевых слов для SEO-текстов	Бесплатно
Advego, Text.ru	Проверка уникальности текста	Бесплатно / от 100 ₽
Hemingway Editor	Упрощение текста, улучшение читабельности	Бесплатно
AnswerThePublic	Поиск вопросов аудитории для контента	Бесплатно / от 99 \$/мес

3. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТАРГЕТИНГА

3.1. Рекламные платформы

Яндекс.Директ

Российская

Оплата за клики

Для чего: Поисковая реклама, РСЯ (рекламная сеть Яндекса), ретаргетинг, товарные кампании.

Плюсы: Огромная аудитория. Точный таргетинг. Гибкие настройки. Подходит для B2B и B2C.

Минусы: Высокая конкуренция в некоторых нишах. Требуется обучение.

Для кого: Для всех таргетологов.

VK Ads (бывший myTarget)

Российская

Оплата за показы/клики

Для чего: Таргетированная реклама в VK, Одноклассниках, на партнерских площадках.

Плюсы: Точный таргетинг по интересам, геолокации, возрасту. Большая аудитория. Подходит для локального бизнеса.

Минусы: Меньше B2B-аудитории, чем в Директе. Требуется тестирование.

Для кого: Для таргетологов, работающих с локальным бизнесом и e-commerce.

Telegram Ads

Оплата за показы

Для чего: Официальная реклама в Telegram-каналах.

Плюсы: Активная аудитория. Высокая вовлеченность. Растущий канал.

Минусы: Ограниченный инвентарь. Требуется бюджет от 100 000 ₽ для теста. Не подходит для микро-бюджетов.

Для кого: Для таргетологов, работающих с онлайн-школами, инфобизнесом, крупными брендами.

3.2. Аналитика и вспомогательные инструменты

Инструмент	Для чего	Цена
Яндекс.Метрика	Аналитика сайта, настройка целей, вебвизор, карты кликов	Бесплатно
Google Analytics	Аналитика сайта, электронная коммерция	Бесплатно
Google Tag Manager	Управление тегами и счетчиками без правки кода	Бесплатно

Инструмент	Для чего	Цена
Яндекс.Аудитории	Создание сегментов аудитории для ретаргетинга	Бесплатно
Google Sheets	Ведение отчетов, расчет метрик, дашборды	Бесплатно
Looker Studio	Создание визуальных дашбордов для клиентов	Бесплатно
UTM-метки (Google Campaign URL Builder)	Разметка ссылок для отслеживания источников трафика	Бесплатно

4. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

Направление	Основные инструменты	Бесплатные альтернативы	Бюджет на старте
Дизайн	Figma, Canva, Adobe CC	Photopea, GIMP, Canva (бесплатно)	0 - 2 000 ₽/мес
Копирайтинг	Google Docs, Notion, Tilda	Google Docs, LanguageTool, Glvrd	0 - 1 000 ₽/мес
Таргетинг	Яндекс.Директ, VK Ads, Telegram Ads	Яндекс.Метрика, Google Analytics, Google Sheets	0 - 5 000 ₽/мес (плюс рекламный бюджет)

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ

Для дизайнера:

- **На старте:** Figma (бесплатный тариф) + Canva (бесплатный тариф) + Photopea (для обработки фото).
- **При росте:** Figma Pro (для командной работы) + Adobe CC (для брендинга и полиграфии).

Для копирайтера:

- **На старте:** Google Docs (для текстов) + Glvrd (для проверки) + Wordstat (для SEO).
- **При росте:** Notion (для ведения проектов) + Tilda (для создания

лендингов).

Для таргетолога:

- **На старте:** Яндекс.Директ + Яндекс.Метрика + Google Sheets (для отчетов).
- **При росте:** VK Ads + Telegram Ads + Looker Studio (для дашбордов).

 **Совет:** Не покупайте дорогие инструменты на старте. Начните с бесплатных версий, получите первых клиентов, и только потом переходите на платные тарифы. Многие сервисы (Figma, Canva, Notion) имеют бесплатные тарифы, которых достаточно для первых проектов.

 **Важно:** Не пытайтесь освоить все инструменты сразу. Выберите 2-3 основных для своего направления, доведите их до автоматизма, и только потом добавляйте новые. Распыление на все сразу снижает продуктивность.

6. ЧЕК-ЛИСТ ПО ВЫБОРУ ИНСТРУМЕНТОВ

- [] Определено направление (дизайн, копирайтинг, таргетинг).
- [] Выбраны 2-3 основных инструмента для работы.
- [] Проверены бесплатные тарифы и пробные периоды.
- [] Изучены базовые функции выбранных инструментов.
- [] Настроены шаблоны и рабочие процессы.
- [] Проведен тестовый проект с использованием инструментов.
- [] Определен бюджет на платные инструменты (если нужно).
- [] Инструменты интегрированы друг с другом (если возможно).
- [] Создана база знаний или шпаргалка по инструментам.
- [] Инструменты регулярно обновляются и оптимизируются.

 **Совет по обучению:** Не тратьте деньги на дорогие курсы по инструментам. Большую часть знаний можно получить бесплатно: YouTube-туториалы,

официальные документации, статьи в блогах. Инвестируйте время в практику, а не в бесконечное обучение.

Документ разработал:

_____ / _____

(подпись, ФИО)

"__" _____ 20__ г.

© Бизнес-пакет: Digital-услуги без сотрудников - Инструменты для работы (обзор), версия 1.0.
Рекомендуется адаптировать под свою нишу и регулярно обновлять список инструментов.